

Efekty kształcenia dla studiów drugiego stopnia – profil ogólnoakademicki na kierunku Zarządzanie na Wydziale Zarządzania

Użyte w poniższej tabeli:

- 1) w kolumnie 4 określenie „Odniesienie – symbol I” oznacza odniesienie do charakterystyk ogólnych drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla profilu ogólnoakademickiego określonych rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 – poziomy 6-8 (Dz.U. z 2016r., poz. 1594) i uwzględnia Kod składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji określony w uchwale Senatu PW w sprawie przyjęcia przez Politechnikę Warszawską kodu składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego,
- 2) w kolumnie 5 określenie „Odniesienie – symbol II/III” oznacza odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kształcenia na profilu ogólnoakademickim w obszarze kształcenia w zakresie nauk społecznych (symbol II) lub dla kwalifikacji obejmujących kompetencje inżynierskie (symbol III) określonych rozporządzeniem Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 26 września 2016 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji typowych dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4 - poziomy 6-8 (Dz.U. z 2016r., poz. 1594) i uwzględnia Kod składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji określony w uchwale Senatu PW w sprawie przyjęcia przez Politechnikę Warszawską kodu składnika charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji uzyskiwanych w ramach szkolnictwa wyższego.

Lp.	Symbol efektu kształcenia	Efekt kształcenia	Odniesienie – symbol I	Odniesienie – symbol II/III
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
Wiedza				
1.	Z2_W01	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauk o zarządzaniu oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań zarządzania projektami.	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.o
2.	Z2_W02	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o finansach przedsiębiorstwa oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań rynku globalnego.	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.o

Lp.	Symbol efektu kształcenia	Efekt kształcenia	Odniesienie – symbol I	Odniesienie – symbol II/III
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
3.	Z2_W03	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o marketingu oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem rynku globalnego.	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.o
4.	Z2_W04	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla uwarunkowań prawnych funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji oraz kierunki ich rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań ze szczególnym uwzględnieniem rynku globalnego.	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.o
5.	Z2_W05	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o innowacyjności oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań.	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.o
6.	Z2_W06	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe właściwe dla nauki o przedsiębiorczości oraz kierunki jej rozwoju, a także zaawansowaną metodologię badań.	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.o
7.	Z2_W07	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych w systemie nauk oraz ich relacje do nauk technicznych.	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.2.o
8.	Z2_W08	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu cechy człowieka jako twórcy oraz uczestnika kultury organizacyjnej.	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.1.o
9.	Z2_W09	Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie nauk o zarządzaniu.	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.2.o
10.	Z2_W10	Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie innowacyjności i przedsiębiorczości.	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.2.o
11.	Z2_W11	Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe w zakresie marketingu.	I.P7S_WG	II.S.P7S_WG.2.o
12.	Z2_W12	Absolwent zna i rozumie podstawowe procesy zachodzące w cyklu życia systemów zarządzania.	I.P7S_WG	III. P7S_WG
13.	Z2_W13	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu oraz zrównoważonego rozwoju.	I.P7S_WK	II.S.P7S_WG.3.o
14.	Z2_W14	Absolwent zna i rozumie zasady ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego.	I.P7S_WK	II.S.P7S_WG.3.o
15.	Z2_W15	Absolwent zna i rozumie zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.	I.P7S_WK	II.S.P7S_WK III. P7S_WK

Lp.	Symbol efektu kształcenia	Efekt kształcenia	Odniesienie – symbol I	Odniesienie – symbol II/III
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
Umiejętności				
16.	Z2_U01	Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.o
17.	Z2_U02	Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu finansów.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.o
18.	Z2_U03	Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu marketingu.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.o
19.	Z2_U04	Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawnych uwarunkowań funkcjonowania przedsiębiorstw i organizacji.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.o
20.	Z2_U05	Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu innowacyjności.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.o
21.	Z2_U06	Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu przedsiębiorczości.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.1.o
22.	Z2_U07	Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu zarządzania, w tym narzędzi IT.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.2.o
23.	Z2_U08	Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu finansów, w tym narzędzi IT.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.2.o
24.	Z2_U09	Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu marketingu, w tym narzędzi IT.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.2.o

Lp.	Symbol efektu kształcenia	Efekt kształcenia	Odniesienie – symbol I	Odniesienie – symbol II/III
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
25.	Z2_U10	Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu innowacyjności, w tym narzędzi IT.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.2.o
26.	Z2_U11	Absolwent potrafi analizować, prognozować i modelować złożone procesy społeczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi z zakresu przedsiębiorczości, w tym narzędzi IT.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.2.o
27.	Z2_U12	Absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi przy rozwiązywaniu wybranych problemów z zakresu zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem różnych systemów zarządzania.	I.P7S_UW	II.S.P7S_UW.3.o
28.	Z2_U13	Absolwent potrafi planować i przeprowadzać eksperymenty, w tym pomiary i symulacje komputerowe, interpretować uzyskane wyniki i wyciągać wnioski.	I.P7S_UW	III.P7S_UW.1.o
29.	Z2_U14	Absolwent potrafi przy identyfikacji i formułowaniu specyfikacji zadań oraz ich rozwiązywaniu: dobierać i wykorzystywać właściwe metody i narzędzia wspomagające oraz dokonywać oceny opłacalności ekonomicznej wdrożenia tych rozwiązań.	I.P7S_UW	III.P7S_UW.2.o
30.	Z2_U15	Absolwent potrafi dokonywać krytycznej analizy stanu obecnego oraz jego niewystarczalności w stosunku do stanu oczekiwanego.	I.P7S_UW	III.P7S_UW.3.o
31.	Z2_U16	Absolwent potrafi projektować nowe rozwiązania, , jak również doskonalić istniejące, zgodnie z przyjętymi założeniami ich realizacji i wdrożenia.	I.P7S_UW	III.P7S_UW.4.o
32.	Z2_U17	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców.	I.P7S_UK	II.S.P7S_UW.3.o III.P7S_UW.3.o III.P7S_UW.4.o
33.	Z2_U18	Absolwent potrafi prowadzić debatę w zakresie nauk o zarządzaniu i problemów zarządzania.	I.P7S_UK	II.S.P6S_UW.3.o III.P7S_UW.3.o
34.	Z2_U19	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz w wyższym stopniu w zakresie terminologii Business English.	I.P7S_UK	II.S.P6S_UW.2.o III.P6S_UW.2.o
35.	Z2_U20	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu, być liderem zespołu.	I.P7S_UO	III.P7S_UW.1.o

Lp.	Symbol efektu kształcenia	Efekt kształcenia	Odniesienie – symbol I	Odniesienie – symbol II/III
[1]	[2]	[3]	[4]	[5]
36.	Z2_U21	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie.	I.P7S_UU	III.P7S_UW.2.o III.P7S_UW.3.o
Kompetencje społeczne				
37.	Z2_K01	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	I.P7S_KK	–
38.	Z2_K02	Absolwent jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz konieczności samokształcenia się przez całe życie.	I.P7S_KK	–
39.	Z2_K03	Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań wobec organizacji oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz organizacji.	I.P7S_KO	–
40.	Z2_K04	Absolwent jest gotów do inicjowania działania na rzecz dobra społecznego.	I.P7S_KO	–
41.	Z2_K05	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	I.P7S_KO	–
42.	Z2_K06	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym: rozwijania dorobku zawodowego, podtrzymywania etosu zawodu, przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	I.P7S_KR	–